

杭州市文化创意产业发展中
心

2025 年度单位预算

目录

一、单位基本情况

二、2025 年杭州市文化创意产业发展中心单位预算安排情况说明

- (一) 收支预算情况的总体说明 2
- (二) 收入预算情况说明 2
- (三) 支出预算情况说明 3
- (四) 财政拨款收支预算情况的总体说明 3
- (五) 一般公共预算当年拨款情况说明 3
- (六) 一般公共预算基本支出情况说明 5
- (七) 一般公共预算“三公”经费预算情况说明 6
- (八) 政府性基金预算支出情况说明 7
- (九) 国有资本经营预算支出情况说明 7
- (十) 其他重要事项的情况说明 7

三、名词解释

四、2025 年杭州市文化创意产业发展中心预算公开表

一、单位基本情况

本单位为中共杭州市委宣传部下属单位。本单位性质为事业单位。

主要职能是承担全市文化产业编制、政策制定等相关研究工作；协助推进国际文化创意中心建设相关的工作。协助推进全市文化产业重点产业平台及项目建设。协助承担市文化创意资金的使用管理和监督工作；协助推进文化金融工作。承担联合国教科文组织“工艺与民间艺术之都”等品牌建设工作，开展国内外文化创意交流合作。指导策划和组织实施重大文化会展与赛事活动。协助承担文化创意人才培育和创业指导服务工作。承担文化产业媒体宣传等工作。完成中共杭州市委、杭州市人民政府及中共杭州市委宣传部交办的其他任务。

从单位构成看，本单位内设：综合协调处、产业发展处、研究交流处、创意策展处。

二、2025年杭州市文化创意产业发展中心单位预算安排情况说明

（一）收支预算情况的总体说明（详见表1-3）

按照综合预算的原则，杭州市文化创意产业发展中心所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算收入；支出包括：一般公共服务支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出。杭州市文化创意产业发展中心2025年收支总预算1,245.15万元。

（二）收入预算情况说明（详见表1-3）

2025 年收入预算 1,245.15 万元，比上年执行数减少 2,192.99 万元，下降 63.8%，主要原因是本中心上年执行动漫节活动设施与综合保障项目。

其中：一般公共预算拨款收入 1,245.15 万元，占 100.0%。

（三）支出预算情况说明（详见表 1-3）

2025 年支出预算 1,245.15 万元，比上年执行数减少 2,192.99 万元，下降 63.8%，主要原因是本中心上年执行动漫节活动设施与综合保障项目。

1. 按支出功能分类，包括一般公共服务支出 929.29 万元、文化旅游体育与传媒支出 229.00 万元、社会保障和就业支出 62.23 万元、卫生健康支出 24.63 万元。

2. 按支出用途分类，包括人员支出 808.15 万元，占 64.9%；日常公用支出 111.79 万元，占 9.0%；项目支出 325.21 万元，占 26.1%。

年终结转结余 0.00 万元。

（四）财政拨款收支预算情况的总体说明（详见表 4）

2025 年财政拨款收支总预算 1,245.15 万元。收入包括：一般公共预算收入 1,245.15 万元。支出包括：一般公共服务支出 929.29 万元、文化旅游体育与传媒支出 229.00 万元、社会保障和就业支出 62.23 万元、卫生健康支出 24.63 万元。

（五）一般公共预算当年拨款情况说明（详见表 5）

1. 一般公共预算当年拨款规模变化情况。

2025 年一般公共预算当年拨款 1,245.15 万元，比上年执行数减少 2,192.99 万元，下降 63.8%，主要原因是本中心上年执行动漫节活动设施与综合保障项目。

2. 一般公共预算当年拨款结构情况。

一般公共服务（类）支出 929.29 万元，占 74.6%；文化旅游体育与传媒（类）支出 229.00 万元，占 18.4%；社会保障和就业（类）支出 62.23 万元，占 5.0%；卫生健康（类）支出 24.63 万元，占 2.0%。

3. 一般公共预算当年拨款具体使用情况。

（1）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）833.08 万元，主要用于中心运转经费方面的支出。比上年执行数增加 74.57 万元，增长 9.8%，主要原因是本中心公用经费按定额编制预算，上年实际执行数低于预期。

（2）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）96.21 万元，主要用于产业研究交流方面的支出。比上年执行数增加 96.21 万元（上年执行数为 0.00 万元，无法计算增减比率），主要原因是相关经费由原来文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）转入本科目。

（3）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体

育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）229.00万元，主要用于文化产业媒体宣传方面和文化产业项目管理方面的支出。比上年执行数减少2,261.76万元，下降90.8%，主要原因是本中心上年执行动漫节活动设施与综合保障项目。

（4）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）41.48万元，主要用于机关事业单位基本养老保险缴费方面的支出。比上年执行数减少0.10万元，下降0.2%，与上年基本持平。

（5）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）20.74万元，主要用于机关事业单位职业年金缴费方面的支出。比上年执行数减少0.05万元，下降0.2%，与上年基本持平。

（6）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）24.63万元，主要用于职工基本医疗保险缴费方面的支出。比上年执行数减少0.06万元，下降0.2%，与上年基本持平。

（六）一般公共预算基本支出情况说明（详见表6）

2025年一般公共预算基本支出919.94万元，其中：

人员支出808.15万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住

房公积金、医疗费、其他工资福利支出、奖励金、其他对个人和家庭的补助等。

日常公用支出 111.79 万元，主要包括：办公费、印刷费、电费、差旅费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

（七）一般公共预算“三公”经费预算情况说明（详见表 7）

2025 年“三公”经费预算数为 0.85 万元，与上年预算数持平。具体如下：

1. 因公出国（境）费用：2025 年安排因公出国（境）费用预算 0.00 万元，与上年预算数持平。根据市本级因公出国（境）费用预算管理模式，本单位年初不编制因公出国（境）费用预算，年度执行中，根据实际工作需要和因公出国（境）计划审批情况，相应调增因公出国（境）费用预算。

2. 公务接待费：2025 年安排公务接待费预算 0.85 万元，与上年预算数持平，主要用于国内公务接待。

3. 公务用车购置及运行维护费：2025 年安排公务用车购置及运行维护费预算 0.00 万元，与上年预算数持平。其中，公务用车购置支出 0.00 万元（含购置税等附加费用），主要用于经批准购置的 0 辆公务用车，与上年预算数持平；公务用车运行维护费支出 0.00 万元，主要用于公

务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出，与上年预算数持平。

（八）政府性基金预算支出情况说明（详见表 8）

本单位 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出，与上年持平。

（九）国有资本经营预算支出情况说明（详见表 9）

本单位 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出，与上年持平。

（十）其他重要事项的情况说明

1. 政府采购情况

2025 年本单位政府采购预算总额 77.50 万元，其中：政府采购货物预算 0.00 万元、政府采购工程预算 0.00 万元、政府采购服务预算 77.50 万元。

2. 国有资产占有使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中，一般公务用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 100 万元以上设备 0 台（套）。

2025 年预算未安排购置车辆、单位价值 100 万元以上设备。

3. 预算绩效情况说明（详见表 11）

2025 年本单位其他运转类项目和特定目标类项目均实行绩效目标管理，涉及资金 325.21 万元，一级项目 3 个，

详见附件。同时，将按照相关制度规定开展绩效自评。

三、名词解释

1. 财政拨款收入：本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算和国有资本经营预算财政拨款。

2. 财政专户管理资金：教育收费作为本部门的事业收入，纳入财政专户管理的资金。

3. 事业收入：事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入，不含专户资金收入。

4. 事业单位经营收入：事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5. 其他收入：预算单位在“一般公共预算”“政府性基金预算”“国有资本经营预算”“财政专户管理资金”“事业收入”“事业单位经营收入”“上级补助收入”和“附属单位上缴收入”等之外取得的各项收入。

6. 上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7. 基本支出：是预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员支出和日常公用支出。

8. 项目支出：是预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

9. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

10. “三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国

（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出，不含教学科研人员学术交流；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

11. 机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

12. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

13. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

14. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：反映支持文化产业发展专项支出。

15. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映

机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

16. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出（含职业年金补记支出）。

17. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

四、2025年预算公开表

表1. 2025年市级单位收支预算总表

表2. 2025年市级单位收入预算总表

表3. 2025年市级单位支出预算总表

表4. 2025年市级单位财政拨款收支预算总表

表5. 2025年市级单位一般公共预算支出预算表

表6. 2025年市级单位一般公共预算基本支出预算表

表7. 2025年市级单位一般公共预算“三公”经费预算表

表8. 2025年市级单位政府性基金预算支出预算表

表9. 2025年市级单位国有资本经营预算支出预算表

表10. 2025年市级单位项目支出预算表

表11. 2025年市级单位项目支出绩效表

表1：2025年市级单位收支预算总表

单位名称：杭州市文化创意产业发展中心

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款	1,245.15	一般公共服务支出	929.29
一般公共预算	1,245.15	宣传事务	929.29
政府性基金预算		事业运行	833.08
国有资本经营预算		其他宣传事务支出	96.21
二、财政专户管理资金		文化旅游体育与传媒支出	229.00
三、事业收入		其他文化旅游体育与传媒支出	229.00
四、事业单位经营收入		文化产业发展专项支出	229.00
五、上级补助收入		社会保障和就业支出	62.23
六、附属单位上缴收入		行政事业单位养老支出	62.23
七、其他收入		机关事业单位基本养老保险缴费支出	41.48
		机关事业单位职业年金缴费支出	20.74
		卫生健康支出	24.63
		行政事业单位医疗	24.63
		事业单位医疗	24.63
本年收入合计	1,245.15	本年支出合计	1,245.15
上年结转结余		年终结转结余	
收 入 总 计	1,245.15	支 出 总 计	1,245.15

注：本套报表若明细数加计之和与合计数有尾差，系套表金额转换时四舍五入造成，不另行调整。

表2：2025年市级单位收入预算总表

单位名称：杭州市文化创意产业发展中心

单位：万元

单位名称	总计	本年收入										上年结转结余					
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
合计	1,245.15	1,245.15	1,245.15														
杭州市文化创意产业发展中心	1,245.15	1,245.15	1,245.15														

表3：2025年市级单位支出预算总表

单位名称：杭州市文化创意产业发展中心

单位：万元

功能分类科目名称	总计	基本支出		项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
		人员支出	日常公用支出				
**	1	2	3	4	5	6	7
合计	1,245.15	808.15	111.79	325.21			
一般公共服务支出	929.29	721.29	111.79	96.21			
宣传事务	929.29	721.29	111.79	96.21			
事业运行	833.08	721.29	111.79				
其他宣传事务支出	96.21			96.21			
文化旅游体育与传媒支出	229.00			229.00			
其他文化旅游体育与传媒支出	229.00			229.00			
文化产业发展专项支出	229.00			229.00			
社会保障和就业支出	62.23	62.23					
行政事业单位养老支出	62.23	62.23					
机关事业单位基本养老保险缴费支出	41.48	41.48					
机关事业单位职业年金缴费支出	20.74	20.74					
卫生健康支出	24.63	24.63					
行政事业单位医疗	24.63	24.63					
事业单位医疗	24.63	24.63					

表4：2025年市级单位财政拨款收支预算总表

单位名称：杭州市文化创意产业发展中心

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、财政拨款	1,245.15	一、本年支出合计	1,245.15
一般公共预算	1,245.15	一般公共服务支出	929.29
政府性基金预算		宣传事务	929.29
国有资本经营预算		事业运行	833.08
二、上年结转结余		其他宣传事务支出	96.21
一般公共预算		文化旅游体育与传媒支出	229.00
政府性基金预算		其他文化旅游体育与传媒支出	229.00
国有资本经营预算		文化产业发展专项支出	229.00
		社会保障和就业支出	62.23
		行政事业单位养老支出	62.23
		机关事业单位基本养老保险缴费支出	41.48
		机关事业单位职业年金缴费支出	20.74
		卫生健康支出	24.63
		行政事业单位医疗	24.63
		事业单位医疗	24.63
		二、年终结转结余	
收 入 总 计	1,245.15	支 出 总 计	1,245.15

表5：2025年市级单位一般公共预算支出预算表

单位名称：杭州市文化创意产业发展中心

单位：万
元

功能分类科目名称	合 计	基本支出			项目支出
		小计	人员经费	日常公用支出	
**	1	2	3	4	5
合计	1,245.15	919.94	808.15	111.79	325.21
一般公共服务支出	929.29	833.08	721.29	111.79	96.21
宣传事务	929.29	833.08	721.29	111.79	96.21
事业运行	833.08	833.08	721.29	111.79	
其他宣传事务支出	96.21				96.21
文化旅游体育与传媒支出	229.00				229.00
其他文化旅游体育与传媒支出	229.00				229.00
文化产业发展专项支出	229.00				229.00
社会保障和就业支出	62.23	62.23	62.23		
行政事业单位养老支出	62.23	62.23	62.23		
机关事业单位基本养老保险缴费支出	41.48	41.48	41.48		
机关事业单位职业年金缴费支出	20.74	20.74	20.74		
卫生健康支出	24.63	24.63	24.63		
行政事业单位医疗	24.63	24.63	24.63		
事业单位医疗	24.63	24.63	24.63		

表6：2025年市级单位一般公共预算基本支出预算表

单位名称：杭州市文化创意产业发展中心

单位：万元

经济分类科目名称	本年一般公共预算基本支出		
	合计	人员经费	日常公用支出
**	1	2	3
合计	919.94	808.15	111.79
工资福利支出	802.65	802.65	
基本工资	138.25	138.25	
津贴补贴	120.27	120.27	
绩效工资	325.07	325.07	
机关事业单位基本养老保险缴费	41.48	41.48	
职业年金缴费	20.74	20.74	
职工基本医疗保险缴费	24.63	24.63	
其他社会保障缴费	3.00	3.00	
住房公积金	59.45	59.45	
医疗费	8.50	8.50	
其他工资福利支出	61.26	61.26	
商品和服务支出	111.79		111.79
办公费	18.88		18.88
印刷费	2.50		2.50
电费	9.24		9.24
差旅费	7.50		7.50
会议费	1.50		1.50
培训费	4.00		4.00
公务接待费	0.85		0.85
劳务费	0.50		0.50
委托业务费	2.00		2.00
工会经费	11.01		11.01
福利费	24.77		24.77
其他交通费用	19.44		19.44
其他商品和服务支出	9.60		9.60
对个人和家庭的补助	5.50	5.50	
奖励金	0.50	0.50	
其他对个人和家庭的补助	5.00	5.00	

表7：2025年市级单位一般公共预算“三公”经费预算表

单位名称：杭州市文化创意产业发展中心

单位：万元

单位名称	“三公”经费合计	因公出国(境)费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
**	1	2	3	4	5	6
合计	0.85					0.85
杭州市文化创意产业发展中心	0.85					0.85

注：不含教学科研人员学术交流因公出国（境）费用。

表8：2025年市级单位政府性基金预算支出预算表

单位名称：杭州市文化创意产业发展中心

单位：万元

功能分类科目名称	本年政府性基金预算支出		
	合 计	基本支出	项目支出
**	1	2	3
合计			

备注：本单位没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

表9：2025年市级单位国有资本经营预算支出预算表

单位名称：杭州市文化创意产业发展中心

单位：万元

功能分类科目名称	项目支出
**	1
合计	

备注：本单位没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

表10：2025年市级单位项目支出预算表

单位名称：杭州市文化创意产业发展中心

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	财政拨款收入			财政专户 管理资金	单位资金
			一般公共预算	政府性基金	国有资本 经营预算		
**	**	1	2	3	4	5	6
	合计	325.21	325.21				
杭州市文化创意产业发展中心	产业研究交流	96.21	96.21				
杭州市文化创意产业发展中心	文化产业媒体宣传	136.00	136.00				
杭州市文化创意产业发展中心	产业发展管理	93.00	93.00				

表11：2025年市级单位项目支出绩效表

单位名称：杭州市文化创意产业发展中心

单位：万元

单位名称	项目名称	金额	绩效目标
杭州市文化创意产业发展中心	产业研究交流	96.21	对照 2025 年度市文创中心工作任务，编撰形成年度杭州文化产业发展报告，加强杭州市文化产业“十五五”发展规划思路建议等咨询工作，策划开展文化产业相关宣传活动，推进文化产业人才培养，助力新时代杭州文化产业高质量发展、加快建设国际文化创意中心。
杭州市文化创意产业发展中心	文化产业媒体宣传	136.00	会同有关媒体和机构，共同做好中国国际动漫节官方网站、官方微信等官方宣传平台的运营和宣传策划，持续推进做好杭州文化产业重点活动、重要政策和特色亮点的宣传推介工作，进一步提升“国际动漫之都、电竞名城”、国际文化创意中心的知名度和影响力，为推动新时代杭州文化产业高质量发展、加快形成文化新质生产力营造良好氛围。
杭州市文化创意产业发展中心	产业发展管理	93.00	根据全年工作安排，委托第三方对上年度获市文创专项资金扶持的所有项目开展事后审计工作，对本年度重点文化产业项目（包含动漫游戏及电竞项目）开展评审审核工作，累计项目 200 个以上，确保财政专项资金合理合规、高效使用。同时针对重点文化展会开展社会风险评估工作，确保程序合法合规。