

# 2016 年度绩效考核目标完成情况自评表

责任处室：文化处、宣传处

目标名称	文艺精品创作和文化人才培养		
考核内容及指标	实施《杭州青年文艺家发现计划》，聘请 1 名杭州文艺顾问，举办 2 期杭州文艺骨干培训班，选送 6 名青年文艺家深造学习，组织 1 次文艺家采风活动，激发文艺家创作灵感，拓宽创作视野。完成《杭州欢迎你》、《杭州之恋》等 G20 题材歌曲的创作工作。完成电视剧《鸡毛飞上天》等主旋律文艺精品创作，入选浙江省“文化精品工程”项目 10 个以上。举办 2016 年“红旗飘飘”庆祝中国共产党成立 95 周年群众性歌咏活动。		
自评分	(目标初始分值：6 分) 注：自评分不能大于目标初始分值		
目标完成情况	<p>一、实施《杭州青年文艺家发现计划》</p> <p>1.聘请中国音乐家协会副主席、著名作曲家印青先生受聘担任杭州文艺顾问，印青先生创作各类音乐作品 1500 多件，代表作有歌曲《走进新时代》、《天路》，歌剧《运河谣》，舞剧音乐《妈祖》等，并多次获得中宣部“五个一工程奖”、国家文化部“文华奖”、中国音乐“金钟奖”等奖项。至此，杭州已聘有包括莫言、阿来、麦家、印青等在内的杭州文艺顾问 26 名。</p> <p>2. 选送有较高业务水平、能较快适应外籍指导老师授课，并且在平时的排练演出中表现优秀、有潜质的 10 名优秀青年文艺家赴德国、新加坡深造学习。通过学习，每一位进修回国的青年文艺家都有各自不同的体验与收获，在专业意识和专业技巧上取得长足进步，并将自己在国外学习和感悟到的先进理念和技巧运用到日常的工作中。</p> <p>3.举办 2016 年杭州文艺骨干培训班。采取小班化、精品化的做法，分批分专业进行培训，联合市文联开展 5 期文艺人才培养，联合杭州文广集团开展 1 期文艺院团人才培养，着力培养各类文艺人才。</p> <p>4.组织文艺家赴澳大利亚、新西兰等地采风，着力拓宽文艺家创作视野，积累创作素材，激发创作灵感，不断加强本地文艺人才的培养。</p> <p>二、深入推进文化精品工程建设</p> <p>1.专门邀请著名作曲家印青创作了《杭州欢迎你》《杭州之恋》两首歌曲，并通过编创排舞、拍摄 MV 等方式，在各种场合广为播出传唱，表达了杭州市民对 G20 峰会的期盼以及喜迎中外宾朋的喜悦之情。</p> <p>2.抓实抓好重点剧《鸡毛飞上天》等主旋律文艺精品创作，目前该片已进入后期制作环节。</p> <p>3.扎实开展文化精品工程建设，以市文化精品工程为基础，推荐上报了省“文化精品扶持工程”重点项目。目前，省“文化精品扶持工程”结果已经揭晓，我市上报的电视剧《人民检察官》、越剧《汉兴未央》等 21 部作品入围浙江省“文化精品工程”，连续多届位居全省第一。</p> <p>三、6 月 29 日，在文广集团演播厅举行“红旗飘飘——庆祝中国共产党成立 95 周年群众性歌咏活动”。由 9 个城区（上城、下城、拱墅、江干、西湖、滨江、萧山、余杭、富阳）宣传部选送一个节目参加演出。同时，邀请杭州剧团的专业演员参加演出。整台节目分上下两篇：上篇主要是歌颂党、歌颂社会主义的优秀歌曲；下篇主要是以赞美杭州、喜迎峰会为主题的优秀歌曲。</p>		
	累计完成工作量	100%	