

2016 年度绩效考核目标完成情况自评表

责任处室：文创办

目标名称	文化创意产业		
考核内容及指标	继续实施“杭州青年设计师发现计划”，新认定 20 名左右优秀青年设计师。命名 10 位文创产业领军人物，培训本土文创人才 300 人次以上，选送 20 位以上优秀人才深造学习。		
自评分	3 分	（目标初始分值：3 分） 注：自评分不能大于目标初始分值	
目标完成情况	继续实施“杭州青年设计师发现计划”：开展青年建筑结构师的组织选拔工作，通过两轮选拔，10 位优秀青年建筑结构师入围，并进入国内、国外（日本）两段式培养课程；开展工业设计精英人物选拔工作，共评选出 10 位工业设计精英人物，计划于明年上半年进行出国培训；举办 2015 “创意杭州”金水滴奖颁奖典礼，表彰了 200 余位优秀广告设计师；认定赵依芳等 10 名同志为杭州“五个一批”文创领军人物示范典型。先后举办第 21 期、第 22 期、第 23 期和第 24 期杭州文创企业家孵化工程、第 6 期和第七期杭州文创企业家高端培训班以及 1 期杭州市文创企业新三板挂牌业务培训班，累计培训本土文创人才 333 人次。开展影视高端人才境外培训的组织选拔工作，共有 20 位影视产业高端人才通过选拔并参与赴英培训；2015 年选拔出的 16 名优秀工业设计师于今年 3 月赴意大利进行学习培训。		
		累计完成工作量	100%