

2016 年度绩效考核目标完成情况自评表

责任处室：文创办、节展办

目标名称	文化创意产业	
考核内容及指标	重点办好第十二届中国国际动漫节、第十届（2016）杭州文化创意产业博览会，以及中国影视艺术创新峰会、海峡两岸文创产业高校研究联盟论坛等专业活动。中国国际动漫节参展参会参赛国家和地区数突破 75 个，总成交额达 140 亿元以上；杭州文博会展出面积达 6 万方，总成交额达 25 亿元以上。	
自评分	4 分	（目标初始分值：4 分） 注：自评分不能大于目标初始分值
目标完成情况	<p>成功举办第十二届中国国际动漫节，以“更国际·更动漫”为年度主题，设立了 1 个主会场和 12 个分会场，组织实施了 59 项活动，共吸引了 80 个国家和地区参与，共有 138.15 万人次参加了动漫节各项活动，其中主会场 35.87 万人次；实际成交及达成签约交易、意向合作项目 948 项，涉及金额 129.37 亿元，动漫节消费涉及金额 22.26 亿元，总计 151.63 亿元。成功举办第十届（2016）杭州文化创意产业博览会，展会以“融——智慧科技、创意生活”为主题，设立一个主会场五个分会场，其中主会场邀请到近 20 个国家及港澳台地区和国内 20 余个省市的 2000 余家文创企业和机构参展，展出面积达 6.5 万方，共有 33.95 万人次参与文博会展会及各项活动，完成签约项目 135 项，实际成交及意向成交（含项目融资）金额达 67.38 亿元。成功举办 2016 年中国影视艺术创新峰会，以“新内容、新价值、新力量”为主题，共同寻找和定义中国影视艺术 2.0 时代的新发展，吸引了 200 余家企业，50 余家媒体，400 余位嘉宾出席。成功举办第十四届海峡两岸文创产业高校研究联盟论坛，汇集了约 300 百位来自海峡两岸百余所高校、科研机构、行业协会及文化创意企业的专家学者和行业人才，围绕论坛主题“设计铸城·创意兴业”，对文化创意产业未来发展、互联网时代创新创业以及创意设计助力城市发展等问题进行了研讨，13 所两岸高校新入盟。</p>	
	累计完成工作量	100%