

# 2016 年度绩效考核目标完成情况自评表

责任处室：文创办

目标名称	文化创意产业	
考核内容及指标	实施 5 个“文化走出去”重点项目，提升杭州文创产业国际化水平。加快中国（浙江）影视产业国际合作实验区杭州总部、两岸文创产业合作实验区建设，年内完成总工程量 60%；推进杭州创意设计中心（两岸文创产业合作实验区核心区块）建设，年内实现正式开园，企业招商率达到 85%以上。组织 30 家以上杭州文创企业（含文创团队）参展香港国际影视展、两岸文创展、深圳文博会等国内外重点展会。继续办好“新杭线”等系列展览，推动传统工艺设计创新。	
自评分	3 分	（目标初始分值：3 分） 注：自评分不能大于目标初始分值
目标完成情况	<p>实施 5 个“文化走出去”重点项目，组团参加法国戛纳秋季电视节、加拿大渥太华动画节、第 18 届韩国富川国际动画节、韩国光州动画节，提升杭州文创产业国际化水平，扶持浙江华麦网络技术有限公司 MegaMedia 音视频跨境交易服务平台建设。推进重大工程建设，中国（浙江）影视产业国际合作实验区杭州总部土方已经全部挖完，园区 1 到 4 号楼完成主体六层，5 到 9 号楼主体结构封顶；杭州创意设计中心改造整修工程已全部完成并通过初验，与 128 家文创企业签约，招商率逾 85%，目前已有 74 家企业入场进行二次装修工作，其中 45 家企业已完成装修，36 家正式开展办公，中心于 2016 年 4 月 23 日正式开园，先后举办“2016 杭州设计生活展”、2016 杭州—台湾“创意对话创意·致匠心”暨两岸文创产业交流对接会等活动，台湾“优礼馆”正式揭幕运营。加强对外交流，先后组织 34 家杭州文创企业和两个区组团参加第 20 届香港国际影视展、2016 年两岸文创展、第 12 届深圳文博会，其中香港影视展现场及意向成交额达 2726.3 万美元，深圳文博会参展企业数及展位面积居全省首位，获得最佳展示奖。新杭线“融一再设计”展览作品成功亮相第二届伦敦手工艺周及新西兰、澳大利亚“中国美丽浙江文化节”。</p>	
	累计完成工作量	100%