

# 2016 年度绩效考核目标完成情况自评表

责任处室：新闻处

目标名称	主题宣传报道	
考核内容及指标	制定市委市政府重大决策部署宣传报道方案，每月制定《宣传报道要点提示》。做好全国、省、市“两会”和中央、省、市重要会议等重大主题宣传。做好 G20 峰会新闻宣传各项工作，做强美丽杭州、转型升级、破解城市治理难题、改善民生等中心工作宣传。深化“我们的价值观”“最美杭州人”等宣传报道，弘扬社会主义核心价值观。办好《今日关注》等栏目，推进重点工作开展。中央和省级主流媒体对杭州正面宣传报道篇（条）目 1.5 万，加大对杭州的正面报道力度。	
自评分	（目标初始分值：8 分） 注：自评分不能大于目标初始分值	
目标完成情况	<p>围绕市委市政府重大决策部署和中心工作，做好重大主题宣传和重点工作宣传。每月制定《宣传要点提示》，对当月宣传重点进行提示部署；制定下发 2016 年全国“两会”、市“两会”宣传报道方案，市委十一届九次、十次、十一次全会宣传报道方案，峰会主题宣传、舆论引导方案，“互学互看”大比武活动、全市人大换届选举等重大主题宣传报道方案，明确重大主题报道内容及形式及要求；组织市属媒体开设“办好 G20 当好东道主”、“点亮开局季 奔向‘十三五’”、“学习贯彻市委全会精神 全面开启建设世界名城新征程”、“巩固峰会成果 发挥峰会效应”、“发现最美杭州人”、“学习贯彻十八届六中全会精神”等专题专栏；部署做好 G20 杭州峰会、“十三五”开局、纪念建党 95 周年，纪念长征胜利 80 周年，社会主义核心价值观、最美杭州人等主题宣传，全面做强美丽杭州、转型升级、破解城市治理难题、改善民生等中心工作宣传，持续深化“我们的价值观”“最美杭州人”等主题报道，弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>持续办好《今日关注》、《民情观察室》栏目。全年共播出《今日关注》栏目 184 期，其中 142 期监督报道，142 期反馈报道，42 期正面报道，围绕“G20 杭州峰会”、“城市环境提升”“五水共治”、“三改一拆”等重点工作，强化问题导向，建立发现问题、督促检查、及时整改的机制，推进市委、市政府中心工作的全面落实和百姓关注的热点难点问题。播出《民情观察室》60 多篇，栏目重点关注环境治理、市政设施、食品安全、消费维权等方面民生问题，利用调查暗访的手段，挖掘事件深层真相、倾听民间观点声音、推动问题有效解决。</p> <p>与中央、省级媒体密切联系，以 G20 峰会宣传为重点，进一步向全国宣传报道杭州，扩大杭州的影响力和知名度。截至 12 月中旬，中央及省级媒体共刊发涉杭报道 3.2 万余篇。</p>	
	累计完成工作量	100%