

中共杭州市委宣传部（本级）

2023 年度单位预算

# 目录

## 一、单位基本情况

## 二、2023 年单位预算安排情况说明

- (一) 收支预算情况的总体说明 ..... (1)
- (二) 收入预算情况说明 ..... (1)
- (三) 支出预算情况说明 ..... (2)
- (四) 财政拨款收支预算情况的总体说明 ..... (2)
- (五) 一般公共预算当年拨款情况说明 ..... (3)
- (六) 一般公共预算基本支出情况说明 ..... (5)
- (七) 一般公共预算“三公”经费预算情况说明 ..... (6)
- (八) 政府性基金预算支出情况说明 ..... (7)
- (九) 国有资本经营预算支出情况说明 ..... (7)
- (十) 其他重要事项的情况说明 ..... (8)

## 三、名词解释

## 四、2023 年单位预算公开表

## 一、单位基本情况

本单位为中共杭州市委宣传部下属单位。本单位性质为行政单位。

主要职能：市委主管意识形态方面工作的职能部门。

从预算单位构成看，本单位内设：办公室、调查研究处（舆情信息处）、干部处、机关党委、理论（党教）处、宣传处、新闻处（市突发公共事件应急新闻办公室）、文艺处（电影处）、文化发展改革处、对外交流处、新闻发布处等。

## 二、2023年单位预算安排情况说明

### （一）收支预算情况的总体说明（详见表1-3）

按照综合预算的原则，中共杭州市委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、政府性基金预算收入、国有资本经营预算收入；支出包括：一般公共服务支出、教育支出、科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、国有资本经营预算支出。中共杭州市委宣传部2023年收支总预算41,670.22万元。

### （二）收入预算情况说明（详见表1-3）

2023年收入预算41,670.22万元，比上年执行数减少1,071.93万元，下降2.51%，主要原因是市委网信办机构独立预算单独编制。

其中：一般公共预算拨款收入40,928.71万元，占98.22%；政府性基金预算收入41.51万元，占0.10%；国有资本经营预算收入700.00万元，占1.68%。

### （三）支出预算情况说明（详见表1-3）

2023年支出预算41,670.22万元，比上年执行数减少1,071.93万元，下降2.51%，主要原因是市委网信办机构独立预算单独编制，相应经费减少。

**1.按支出功能分类**，包括一般公共服务支出6,086.63万元，教育支出405.00万元，科学技术支出374.40万元，文化旅游体育与传媒支出33,467.75万元，社会保障和就业支出483.20万元，卫生健康支出153.24万元，国有资本经营预算支出700.00万元。

**2.按支出用途分类**，包括人员支出3,518.08万元，占8.44%；日常公用支出719.99万元，占1.73%；项目支出37,432.15万元，占89.83%。

结转下年0万元。

### （四）财政拨款收支预算情况的总体说明（详见表4）

2023年财政拨款收支总预算41,670.22万元。**收入包括**：一般公共预算40,928.71万元，政府性基金41.51万元，国有资本经营预算700.00万元。**支出包括**：一般公共服务支出6,086.63万元、教育支出405.00万元、科学技术支出374.40万元、文化旅游体育与传媒支出33,467.75万元、社会保障和就业

支出483.20万元、卫生健康支出153.24万元、国有资本经营预算支出700.00万元。

#### **（五）一般公共预算当年拨款情况说明（详见表5）**

##### **1.一般公共预算当年拨款规模变化情况**

2023年一般公共预算当年拨款40,928.71万元，比上年执行数减少813.44万元，下降1.95%，主要原因是市委网信办机构独立预算单独编制，相应经费减少。

##### **2.一般公共预算当年拨款结构情况**

一般公共服务支出（类）支出6,086.63万元，占14.87%；教育支出（类）支出405.00万元，占0.99%；科学技术支出（类）支出374.40万元，占0.91%；文化旅游体育与传媒支出（类）支出33,426.24万元，占81.67%；社会保障和就业支出（类）支出483.20万元，占1.18%；卫生健康支出（类）支出153.24万元，占0.38%。

##### **3.一般公共预算当年拨款具体使用情况**

（1）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）预算为3,601.63万元，主要用于行政单位人员保障及办公正常运维方面的支出。比上年执行数增加132.30万元，增长3.81%，主要原因是基本支出经费增加。

（2）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）预算为2,485.00万元，主要用于中共杭州市委宣传部项目支出方面的支出。比上年执行数减少1,215.54万元，

下降32.85%，主要原因是市委网信办机构独立预算单独编制，相关项目支出经费减少。

（3）教育支出（类）其他教育支出（款）其他教育支出（项）预算为405.00万元，主要用于其他教育方面的支出。比上年执行数增加155.00万元，增长62.00%，主要原因是新入围人才计划经费增加。

（4）科学技术支出（类）技术与开发（款）科技成果转化与扩散（项）预算为374.40万元，主要用于信息化业务方面的支出。比上年执行数减少1,253.58万元，下降77.00%，主要原因是数智杭宣二期等项目阶段性工作已完成。

（5）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）预算为18,466.24万元，主要用于文化事业专项项目方面的支出。比上年执行数减少647.94万元，下降3.39%，主要原因是市委网信办机构独立相关经费纳入部门预算。

（6）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）预算为13,336.00万元，主要用于文创专项项目方面的支出。比上年执行数增加1,950.00万元，增长17.13%，主要原因是文创金融贴息项目调整为本级支出。

（7）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）预算为

1,624.00万元，主要用于相关专项项目方面的支出。与上年持平。

（8）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）预算为96.08万元，主要用于中共杭州市委宣传部离退休人员方面的支出。比上年执行数增加9.41万元，增长10.86%，主要原因是缴费基数变化。

（9）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）预算为258.08万元，主要用于中共杭州市委宣传部基本养老保险缴费方面的支出。与上年基本持平。

（10）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）预算为129.04万元，主要用于中共杭州市委宣传部职业年金缴费方面的支出。与上年基本持平。

（11）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）预算为153.24万元，主要用于行政单位基本医疗保险缴费方面的支出。比上年执行数增加52.51万元，增长52.13%，主要原因是缴费基数变化。

#### （六）一般公共预算基本支出情况说明（详见表6）

2023年一般公共预算基本支出4,238.07万元，其中：

人员经费3,518.08万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金

缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费719.99万元，主要包括：医疗费、其他工资福利支出、办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

#### （七）一般公共预算“三公”经费预算情况（详见表7）

2023年“三公”经费预算数为161.00万元，比上年预算数增加61.13万元，增长61.21%，具体如下：

**1.因公出国（境）费用：**根据因公出国计划和实际工作需要，安排因公出国（境）费用预算144.00万元，比上年预算数增加66.13万元，增长84.92%。主要用于中共杭州市委宣传部人员的全市宣传思想文化工作等公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出。增加的主要原因是预计因公出（国）境人次、批次较上年度增加。

**2.公务接待费：**安排公务接待费预算17.00万元，比上年预算数减少5.00万元，下降22.73%。主要用于中共杭州市委宣传部公务接待支出。减少的主要原因是市委网信办机构独立预算单独编制，相应经费减少。

**3.公务用车购置及运行维护费：**安排公务用车购置及运行维护费预算0万元，与上年预算数持平。其中，公务用车购置支出0万元（含购置税等附加费用），主要用于经批准购置的0辆公务用车，与上年预算数持平；公务用车运行维护费支出0万元，主要用于公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出，与上年预算数持平；主要原因是本单位无公务用车相关经费。

（八）政府性基金预算支出情况说明（详见表8）

### **1.政府性基金预算当年拨款规模变化情况**

2023年政府性基金预算当年拨款41.51万元，比2022年执行数增加41.51万元，主要原因是新增上级补助资金。

### **2.政府性基金预算当年拨款结构情况**

文化旅游体育与传媒支出（类）支出41.51万元，占100%。

### **3.政府性基金预算当年拨款具体使用情况**

文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）预算为41.51万元，主要用于2023年浙江省国家电影事业发展专项资金项目方面的支出。比上年执行数增加41.51万元，主要原因是新增上级补助资金。

（九）国有资本经营预算（详见表9）

### **1.国有资本经营预算当年拨款规模变化情况**

2023年国有资本经营预算当年拨款700.00万元，比2022年执行数减少300.00万元，下降30%，主要原因是根据全市重大项目统筹结合杭州市国有资本经营预算支出相关情况安排。

## **2.国有资本经营预算当年拨款结构情况**

国有资本经营预算支出（类）支出700.00万元，占100%。

## **3.国有资本经营预算当年拨款具体使用情况**

国有资本经营预算支出（类）国有企业资本金注入（款）国有经济结构调整支出（项）预算为700.00万元，主要用于杭州文投增资项目方面的支出。比上年执行数减少300.00万元，下降30%，主要原因是根据全市重大项目统筹结合杭州市国有资本经营预算支出相关情况安排。

### **（十）其他重要事项的情况说明**

#### **1.机关运行经费**

2023年，本单位机关运行经费财政拨款预算719.69万元，比上年预算减少18.21万元，下降2.47%，主要原因是市委网信办机构独立预算单独编制，相应经费减少。

#### **2.政府采购情况**

2023年本单位政府采购预算总额4814.08万元，其中：政府采购货物预算33.90万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算4780.18万元。

#### **3.国有资产占有使用情况**

截至2022年12月31日，本单位共有车辆0辆，其中：

一般公务用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆和其他用车0辆。单位价值50万元以上通用设备6台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

2023年部门预算未安排购置车辆、单位价值50万元以上通用设备及单位价值100万元以上专用设备。

#### **4.预算绩效情况说明（详见表11）**

2023年本单位其他运转类项目和特定目标类项目均实行绩效目标管理，涉及当年财政拨款37,432.15万元，一级项目5个。

### **三、名词解释**

1.财政拨款收入：本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算和国有资本经营预算财政拨款。

2.专户资金：教育收费作为本部门（单位）的事业收入，纳入财政专户管理的资金。

3.事业收入：事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入，不含专户资金收入。

4.事业单位经营收入：事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5.其他收入：预算单位在“一般公共预算”“政府性基金”“专户资金”“事业收入”“事业单位经营收入”等之外取得的各项收入（含上级补助收入和附属单位缴款等收入）。

6.用事业基金弥补收支差额：指事业单位在预计用当年的“财政拨款收入”“专户资金”“事业收入”“事业单位经营收入”“其他收入”“上年结转”等不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金弥补本年收支缺口的资金。

7.上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

8.基本支出：是预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员支出和日常公用支出。

9.项目支出：是预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

10.经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

11.“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门（单位）用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出，不含教学科研人员学术交流；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

12.机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

#### 四、2023年预算公开表

- 表1. 2023年市级单位收支预算总表
- 表2. 2023年市级单位收入预算总表
- 表3. 2023年市级单位支出预算总表
- 表4. 2023年市级单位财政拨款收支预算总表
- 表5. 2023年市级单位一般公共预算支出预算表
- 表6. 2023年市级单位一般公共预算基本支出预算表
- 表7. 2023年市级单位一般公共预算“三公”经费预算表
- 表8. 2023年市级单位政府性基金预算支出预算表
- 表9. 2023年市级单位国有资本经营预算支出预算表
- 表10. 2023年市级单位项目支出预算表
- 表11. 2023年市级单位财政拨款项目支出预算表

## 表1： 2023年市级单位收支预算总表

单位名称：中共杭州市委宣传部

单位：万元

收 入		支 出（按支出功能分）	
项 目	预算数	项 目	预算数
财政拨款收入	41,670.22	一般公共服务支出	6,086.63
其中：一般公共预算	40,928.71	教育支出	405.00
政府性基金预算	41.51	科学技术支出	374.40
国有资本经营预算	700.00	文化旅游体育与传媒支出	33,467.75
财政专户管理资金		社会保障和就业支出	483.20
事业收入（不含专户资金）		卫生健康支出	153.24
事业单位经营收入		国有资本经营预算支出	700.00
上级补助收入			
附属单位上缴收入			
其他收入			
本年收入合计	41,670.22	本年支出合计	41,670.22
上年结转结余		年终结转结余	
收入总计	41,670.22	支出总计	41,670.22



表3： 2023年市级单位支出预算总表

单位名称：中共杭州市委宣传部

单位：万元

科目	合计	基本支出		项目支出	事业单位经营支出	事业单位上缴上级支出	事业单位对附属单位补助支出
		人员支出	公用经费				
合计	41,670.22	3,518.08	719.99	37,432.15			
一般公共服务支出	6,086.63	2,881.94	719.69	2,485.00			
宣传事务	6,086.63	2,881.94	719.69	2,485.00			
行政运行	3,601.63	2,881.94	719.69				
其他宣传事务支出	2,485.00			2,485.00			
教育支出	405.00			405.00			
其他教育支出	405.00			405.00			
其他教育支出	405.00			405.00			
科学技术支出	374.40			374.40			
技术与开发	374.40			374.40			
科技成果转化与扩散	374.40			374.40			
文化旅游体育与传媒支出	33,467.75			33,467.75			
国家电影事业发展专项资金安排的支出	41.51			41.51			
其他国家电影事业发展专项资金支出	41.51			41.51			
其他文化旅游体育与传媒支出	33,426.24			33,426.24			
宣传文化发展专项支出	18,466.24			18,466.24			
文化产业发展专项支出	13,336.00			13,336.00			
其他文化旅游体育与传媒支出	1,624.00			1,624.00			
社会保障和就业支出	483.20	482.90	0.30				
行政事业单位养老支出	483.20	482.90	0.30				
行政单位离退休	96.08	95.78	0.30				
机关事业单位基本养老保险缴费支出	258.08	258.08					
机关事业单位职业年金缴费支出	129.04	129.04					
卫生健康支出	153.24	153.24					
行政事业单位医疗	153.24	153.24					
行政单位医疗	153.24	153.24					
国有资本经营预算支出	700.00			700.00			
国有企业资本金注入	700.00			700.00			
国有经济结构调整支出	700.00			700.00			

表4： 2023年市级单位财政拨款收支预算总表

单位名称：中共杭州市委宣传部

单位：万元

收 入		支 出（按支出功能分）	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年财政拨款收入	41,670.22	一、本年支出合计	41,670.22
其中：一般公共预算	40,928.71	一般公共服务支出	6,086.63
政府性基金	41.51	教育支出	405.00
国有资本经营预算	700.00	科学技术支出	374.40
		文化旅游体育与传媒支出	33,467.75
		社会保障和就业支出	483.20
		卫生健康支出	153.24
		国有资本经营预算支出	700.00
二、上年结转		二、年终结转结余	
收入总计	41,670.22	支出总计	41,670.22

表5： 2023年市级单位一般公共预算支出预算表

单位名称：中共杭州市委宣传部

单位：万元

功能分类科目名称	合 计	基本支出			项目支出
		小计	人员经费	公用经费	
合计	40,928.71	4,238.07	3,518.08	719.99	36,690.64
一般公共服务支出	6,086.63	3,601.63	2,881.94	719.69	2,485.00
宣传事务	6,086.63	3,601.63	2,881.94	719.69	2,485.00
行政运行	3,601.63	3,601.63	2,881.94	719.69	
其他宣传事务支出	2,485.00				2,485.00
教育支出	405.00				405.00
其他教育支出	405.00				405.00
其他教育支出	405.00				405.00
科学技术支出	374.40				374.40
技术与开发	374.40				374.40
科技成果转化与扩散	374.40				374.40
文化旅游体育与传媒支出	33,426.24				33,426.24
其他文化旅游体育与传媒支出	33,426.24				33,426.24
宣传文化发展专项支出	18,466.24				18,466.24
文化产业发展专项支出	13,336.00				13,336.00
其他文化旅游体育与传媒支出	1,624.00				1,624.00
社会保障和就业支出	483.20	483.20	482.90	0.30	
行政事业单位养老支出	483.20	483.20	482.90	0.30	
行政单位离退休	96.08	96.08	95.78	0.30	
机关事业单位基本养老保险缴费支出	258.08	258.08	258.08		
机关事业单位职业年金缴费支出	129.04	129.04	129.04		
卫生健康支出	153.24	153.24	153.24		
行政事业单位医疗	153.24	153.24	153.24		
行政单位医疗	153.24	153.24	153.24		

## 表6： 2023年市级单位一般公共预算基本支出预算表

单位名称：中共杭州市委宣传部

单位：万元

经济分类科目名称	本年一般公共预算基本支出		
	小计	人员经费	公用经费
合计	4,238.07	3,518.08	719.99
工资福利支出	3,471.40	3,411.30	60.10
基本工资	445.66	445.66	
津贴补贴	645.91	645.91	
奖金	837.13	837.13	
绩效工资	95.86	95.86	
机关事业单位基本养老保险缴费	258.08	258.08	
职业年金缴费	129.04	129.04	
职工基本医疗保险缴费	153.24	153.24	
其他社会保障缴费	20.00	20.00	
住房公积金	247.84	247.84	
医疗费	24.55	24.45	0.10
其他工资福利支出	614.09	554.09	60.00
商品和服务支出	649.89		649.89
办公费	75.05		75.05
印刷费	55.00		55.00
水费	5.00		5.00
电费	35.00		35.00
邮电费	3.00		3.00
差旅费	15.00		15.00
因公出国（境）费用	20.00		20.00
维修（护）费	4.05		4.05
会议费	10.00		10.00
培训费	10.00		10.00
公务接待费	10.00		10.00
劳务费	3.00		3.00
委托业务费	45.00		45.00
工会经费	45.36		45.36
福利费	127.22		127.22
其他交通费用	122.91		122.91
其他商品和服务支出	64.30		64.30
对个人和家庭的补助	106.78	106.78	
离休费	24.95	24.95	
退休费	64.83	64.83	
医疗费补助	6.00	6.00	
奖励金	1.00	1.00	
其他对个人和家庭的补助	10.00	10.00	
资本性支出	10.00		10.00
办公设备购置	10.00		10.00

表7： 2023年市级单位一般公共预算“三公”经费预算表

单位名称：中共杭州市委宣传部

单位：万元

单位名称	“三公”经费合计	因公出国（境）费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费		
				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费
合计	161.00	144.00	17.00			
中共杭州市委宣传部	161.00	144.00	17.00			

表8： 2023年市级单位政府性基金预算支出预算表

单位名称：中共杭州市委宣传部

单位：万元

功能分类科目名称	合 计	基本支出	项目支出
合计	41.51		41.51
文化旅游体育与传媒支出	41.51		41.51
国家电影事业发展专项资金安排的支出	41.51		41.51
其他国家电影事业发展专项资金支出	41.51		41.51

表9： 2023年市级单位国有资本经营预算支出

单位名称：中共杭州市委宣传部

单位：万元

功能分类科目名称	合计	项目支出
合计	700.00	700.00
国有资本经营预算支出	700.00	700.00
国有企业资本金注入	700.00	700.00
国有经济结构调整支出	700.00	700.00

表10： 2023年市级单位项目支出预算表

单位名称：中共杭州市委宣传部

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	资金来源				
			财政拨款收入			专户资金收入	单位资金
			一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算		
	合计	37,432.15	36,690.64	41.51	700.00		
中共杭州市委宣传部	精神文明思想道德建设及志愿服务	4,713.00	4,713.00				
中共杭州市委宣传部	文化产业发展及其他宣传和文化建设	17,943.45	17,201.94	41.51	700.00		
中共杭州市委宣传部	文化建设及新闻出版	10,161.90	10,161.90				
中共杭州市委宣传部	新闻宣传、舆论引导和网信管理等综合业务	3,191.60	3,191.60				
中共杭州市委宣传部	意识形态和理论舆情信息管理	1,422.20	1,422.20				

## 表11： 2023年市级单位财政拨款项目支出预算表

单位名称：中共杭州市委宣传部

单位：万元

单位名称	一级项目名称	金额	绩效目标
	合计	37,432.15	
中共杭州市委宣传部	精神文明思想道德建设及志愿服务	4,713.00	开展群众性精神文明创建活动，充分调动各地各部门和市民群众创建积极性、自觉性和责任感。积极打造“国内最清洁城市”，推进社区文化家园建设工作。围绕全国文明城市和全国文明典范城市，开展系列创建活动。加强公民思想道德建设和未成年人思想道德建设，选树宣传礼遇道德模范、杭州好人等道德先进典型，培育崇德向善的社会文化环境。开展青少年学生第二课堂活动，提升中小學生综合素质。加强志愿服务组织领导体系建设，组织动员志愿者和志愿服务组织广泛开展形式多样的志愿服务活动，开展志愿者、志愿服务组织、志愿服务项目等多层级的宣传推荐及交流活动，深化拓展新时代文明实践中心建设。通过各项精神文明建设举措，进一步提升杭州城市文明程度和市民文明素质。
中共杭州市委宣传部	文化产业发展及其他宣传和文化建设	17,943.45	根据市委中心工作，市委宣传部重点工作要求，围绕我市宣传文化工作的重点项目的宣传，进一步加强我市宣传文化工作建设。以项目为抓手，全力推进之江文化产业带、大运河文化带建设，加快构建现代文化产业体系，推进全市文化产业提质增效发展，2023年文化产业增加值力争突破2500亿元。
中共杭州市委宣传部	文化建设及新闻出版	10,161.90	深入实施《杭州市文艺精品工程扶持奖励实施细则》，进一步繁荣文艺精品创作，推进文艺人才队伍建设，打造文化活动品牌，丰富市民群众精神文化生活，努力形成精品迭出、人才辈出的文艺创作局面，不断提升杭州城市文化软实力。加强出版活动的监督管理，组织实施版权保护和版权领域改革工作，促进版权产业发展；组织举办“书香杭州”全民阅读系统活动，统筹指导农家书屋效能建设，持续打造学习型城市建设品牌。加强出版物市场管理工作，持续开展“扫黄打非”工作，规范出版物市场秩序，提升为出版物印刷发行企业的服务能力，不断提升出版物市场管理和服务水平，进一步促进杭州出版物市场管理工作走在全省前列。通过实施“星级文化礼堂认定”“高校联区县 师生进礼堂”“掌上文化礼堂”“网上文化礼堂”等项目，大力推进农村文化礼堂建设，丰富农民群众的精神文化生活。
中共杭州市委宣传部	新闻宣传等综合业务	3,191.60	围绕中心、服务大局，协调和组织媒体对中央、省市委重点工作进行宣传；在中央、省、市级媒体上充分做好杭州的亮点工作宣传，提升杭州城市形象和城市美誉度；擦亮杭州“幸福示范标杆城市”金名片，增强群众的获得感、幸福感、安全感；推进媒体深度融合发展，打造具有影响力的媒体平台。对外展示杭州良好形象，提升城市知名度和美誉度。进一步加强和改进新闻发布工作，提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，为高质量发展建设共同富裕示范区提供强大舆论支持。
中共杭州市委宣传部	意识形态和理论舆情信息管理	1,422.20	提升意识形态工作综合分析、风险研判和防范能力，推动意识形态工作责任制落实落细。推动学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，统一思想、凝聚力量，走实走深走心。聚焦新形势下宣传思想工作的使命任务，提高重大课题调研攻关能力；不断加强杭州宣传思想文化工作特色亮点和进展成效的宣传展示，全年按期出版《杭州宣传》；保质保量做好向中宣部、省委宣传部的社会舆情信息报送工作；保证“学习强国”杭州学习平台每日内容更新，做好向上级学习平台供稿工作”。